

Forretningsforståelse og engagement skaber gode resultater

Nærvær, sparring og indgående kendskab til både sagerne og forretningen er grundpiller i DHL Express' samarbejde med Mortang Advokater.

Sidste år kunne DHL Express Danmark og Mortang Advokater fejre 10-års jubilæum for deres samarbejde. Siden 2008 har Mortang Advokater håndteret DHL Express Danmarks inkassosager. DHL Express står selv for den første rykkerprocedure, men derefter sendes sagerne videre til Mortang Advokater, som tager sig af de næste skridt.

Da DHL Express skulle vælge inkassosamarbejdspartner, var det vigtigt for dem, at det blev en advokatvirksomhed.

"Det var afgørende for os, at vores samarbejdspartner var et advokatkontor. Blandt andet fordi der ligger en stærk signalværdi i det," siger Finance Manager hos DHL Express, Jakob Cassone Rogert.

Indgående forretningskendskab

Jakob Cassone Rogert fremhæver Mortang Advokaters viden om DHL Express' forretning som en stor styrke ved samarbejdet.

"Medarbejderne hos Mortang Advokater har et indgående kendskab til sagerne, vores forretning og vores måde at gøre tingene på. Det betyder, at de er stærke repræsentanter for os, som kan følge sagerne helt til dørs og rådgive vores kunder lige så godt, som vi selv kan. Det betyder også, at vi aldrig skal starte forfra, når vi kontakter Mortang," siger Jakob Cassone Rogert.

Sparring og god dialog

En anden ting som Finance Manageren er glad for, er den rådgivning og sparring, som er en del af samarbejdet, og som betyder, at DHL Express løbende kan ændre og effektivisere procedurer.

"Hvis Mortang Advokater ser en trend i de sager, som vi sender over, der peger på, at der er noget, som vi måske kan gøre på en bedre måde, gør de os opmærksomme på det – også selvom det måske betyder færre sager for dem."

Jakob Cassone Rogert lægger også stor vægt på den løbende dialog i samarbejdet.

"Uanset hvem vi har kontakt med, møder vi en høj grad af passion, nærvær og engagement. Medarbejderne hos Mortang Advokater er altid på forkant, og når de siger, at de gør noget, bliver det også gjort. Alt i alt betyder det, at vi er fuldstændigt trygge ved at overlade vores kundesager til dem," siger han.

Om DHL

- Verdens førende logistikvirksomhed med mere end 360.000 medarbejdere i over 220 lande og regioner.
- DHL er en del af Deutsche Post DHL Group.
- Sponsor på DHL Stafetten.